



CÂMARA MUNICIPAL DE
FORTIM
A VOZ DO POVO - A CÂMARA A SERVIÇO DE TODOS

CONCURSO DE REDAÇÃO DA CÂMARA MUNICIPAL DE FORTIM

Nome: Amanda Martins Santos Instituição de ensino: EEFOT Fortim
Série: 9º ano

1.	A violência contra a mulher é uma das mais graves violações
2.	dos direitos humanos, resultado da desigualdade de gênero e da
3.	prática machista ainda presente na sociedade. É, de fato, uma cau-
4.	sa social constante e estancada nos dias atuais.
5.	Segundo dados do Fórum Brasileiro de Segurança Pública
6.	(2024), uma mulher é vítima de violência física a cada quatro
7.	minutos no Brasil. É evidente como os casos de feminicídio au-
8.	mentam frequentemente no país. Cidadãos não constantemente
9.	violenciados, subordinados e não recebem a devida proteção.
10.	Além da violência física, deve-se abordar outros tipos de violência
11.	frequentemente contra as mulheres, como a psicológica e a verbal, que
12.	geram sentimentos de culpa e inutilidade nas vítimas, desencadeando
13.	consequências: traumas, inseguranças, medo e problemas psíquicos.
14.	Esses tipos de violência, ocorrem nos locais domésticos. Exem-
15.	plo disso, é o caso ocorrido recentemente com Juliana Garcia dos Santos, que im-
16.	portou o Brasil. A qual foi espancada por seu parceiro com 61 socos dentro do
17.	eludon, na qual as câmeras de segurança captaram as imagens, facilitam
18.	do assim, provas evidentes que constatarem os fatos explícitos e ao mes-
19.	mo tempo visar de defesa perante a justiça. Sabemos que nem todos as
20.	vítimas tem esse mesmo viés, que comprovem a sua defesa.
21.	Sim, assim, combater a violência contra a mulher requer mais
22.	do que conscientização: é necessário implementar políticas públicas
23.	eficazes, assegurar o acesso rápido a comitês de denúncia e intermi-
24.	giar a rede de apoio às vítimas. Além disso, aplicar leis que punam
25.	os agressores de forma rigorosa, e para que isso aconteça de for-
26.	ma eficaz, é necessário ações coletivas e comprometidas que ga-
27.	nam as mulheres a liberdade, segurança e respeito.
28.	
29.	
30.	